

Co-Marketing

Project for People e le aziende partner possono progettare e realizzare attività di comunicazione e marketing strategiche, con l'obiettivo di valorizzare l'impegno sociale dell'azienda presso i diversi stakeholders (clienti, media, business partner) dando la massima visibilità alla sinergia tra i due marchi.

LE POSSIBILITA' DI COLLABORAZIONE:

- **cause Related Marketing "classico"**

destinando a Project for People una % del fatturato derivante dalla vendita di uno o più prodotti dedicati, durante periodi limitati o illimitati nel tempo;

- **eventi o iniziative congiunte di raccolta fondi**

studiando insieme a Project for People iniziative offline o online, rivolte ai clienti, ai media o alla società civile;

- **programmi di fidelizzazione della clientela**

inserendo un progetto di Project for People nel proprio catalogo di raccolta punti;

- **campagne di comunicazione congiunte**

per promuovere una causa comune con il coinvolgimento di tutti gli stakeholder dell'azienda nell'impegno per la lotta alla povertà e la promozione dello sviluppo.

I BENEFICI PER L'AZIENDA:

- rafforzamento della reputazione aziendale e consolidamento della relazione con gli stakeholders, a partire da valori condivisi;
- benefici in termini di distinzione dalla concorrenza, dando valore aggiunto al proprio prodotto;
- possibilità di costruire contenuti diversi e comunicabili per le attività con i media e sul web;
- coinvolgimento di clienti, media, rivenditori, in un impegno comune.